

E.S.P.E.C.I.A.L



Prêmio  
Jornalistas&Cia/HSBC  
de Imprensa e Sustentabilidade

## Abertas as inscrições para o Prêmio Jornalistas&Cia/HSBC de Imprensa e Sustentabilidade

Equipes e profissionais que produziram conteúdos sobre o tema já podem fazer a inscrição. Prazos garantem ainda quase três meses para a produção de novos trabalhos

■ Estão abertas as inscrições para a edição 2011 do **Prêmio Jornalistas&Cia/HSBC de Imprensa e Sustentabilidade**. Elas podem ser feitas diretamente no site [www.premiojornalistasecia.com.br](http://www.premiojornalistasecia.com.br) até o próximo dia 10 de setembro. Estão em condições de concorrer trabalhos inéditos sobre o tema veiculados entre 1º de outubro de 2010 e 31 de agosto de 2011. O objetivo do prêmio é incentivar a produção de conteúdos jornalísticos sobre Sustentabilidade, consideran-

do as inúmeras vertentes do tema (entre elas as econômicas, sociais e ambientais), em veículos de comunicação de todo o País e nas diferentes plataformas. O programa conta com a consultoria de **Ruy Portilho**, organizador há mais de duas décadas do *Prêmio Esso de Jornalismo*, e da Maxpress, que desenvolveu a tecnologia para abrigar em ambiente digital as inscrições, os julgamentos e o *hotsite*.

### R\$ 95 MIL EM VALORES LÍQUIDOS

■ O **Prêmio Jornalistas&Cia/HSBC de Imprensa e Sustentabilidade**, um dos maiores do País, distribuirá R\$ 95 mil líquidos, já descontado o imposto de renda, em duas categorias: *Mídia Nacional* e *Mídia Regional*. Serão, no total, doze premiações. A categoria *Mídia Nacional* dará a cada um dos vencedores dos segmentos Jornal, Revista, Rádio, Televisão e Internet R\$ 10 mil; e aos vencedores do segmento Imagem R\$ 15 mil, divididos em três sub-segmentos: Fotografia, Vídeo e Criação Gráfica, cada um ganhando R\$ 5 mil. A categoria *Mídia Regional*, que agrupou os estados brasileiros e o Distrito Federal em quatro segmentos, premiará os trabalhos vencedores com R\$ 5 mil. Os vencedores da *Mídia Nacional* ainda concorrerão ao *Grande Prêmio*, que pagará um adicional de R\$ 10 mil. Os vencedores também receberão troféus e certificados.

### PRÊMIOS ESPECIAIS RECONHECEM ESFORÇOS PELA SUSTENTABILIDADE

■ O programa igualmente distinguirá, de forma especial, porém sem prêmio em dinheiro, o *Veículo do Ano em Sustentabilidade*, o *Veículo do Ano Especializado em Sustentabilidade* e a *Personalidade do Ano em Sustentabilidade*. A escolha será feita por um Conselho Consultivo integrado por profissionais de Academia, ONGs e outras instituições, com reconhecida atuação no campo da Sustentabilidade. Os escolhidos receberão troféus e certificados.

### Trabalhos serão avaliados por duas Comissões, a de Seleção e a de Premiação

■ O julgamento dos trabalhos será feito em duas etapas. A primeira será conduzida por uma Comissão de Seleção, integrada por jornalistas e executivos com atuação na área de Sustentabilidade. A ela caberá indicar até dez finalistas de cada um dos segmentos e sub-segmentos da categoria *Mídia Nacional*. A segunda etapa será conduzida pela Comissão de Premiação, integrada por jornalistas com reconhecida atuação profissional. A ela caberá indicar os vencedores das categorias *Mídia Nacional* e *Mídia Regional* e também do *Grande Prêmio*. Importante destacar que todos os finalistas escolhidos pela Comissão

de Seleção concorrem ao prêmio nacional e, no caso de não serem vitoriosos, passam a concorrer automaticamente ao prêmio regional, independentemente da plataforma em que foram produzidos.

Para **Eduardo Ribeiro**, diretor do Jornalistas&Cia, "vivemos um momento de definições sobre o que queremos para o nosso planeta e para a nossa civilização. E, nesse sentido, a imprensa tem um papel cada vez mais estratégico e relevante". Ele destaca como fundamental o apoio do HSBC à iniciativa, de modo a incentivar a presença do tema nas redações. Segundo **Antonio Seidl**, assessor-chefe de Imprensa do HSBC Bra-

### TOM JAZZ VAI ABRIGAR NOVAMENTE A FESTA

■ A festa de premiação da edição 2011 do **Prêmio Jornalistas&Cia/HSBC de Imprensa e Sustentabilidade** será novamente no Tom Jazz, tradicional casa de shows da capital paulista, localizada no bairro de Higienópolis. Ela está marcada para o dia 26 de outubro e vai reunir convidados e finalistas de todo o Brasil. Apenas nesse dia e durante a festa será conhecido o vencedor do *Grande Prêmio*.

### AMBIENTE VIRTUAL

■ Com o objetivo de dar ele próprio o exemplo, o **Prêmio Jornalistas&Cia/HSBC de Imprensa e Sustentabilidade** tem entre suas premissas ser o mais sustentável possível, razão pela qual optou desde o início por realizar todo o processo de inscrição pela internet. Desse modo, o envio dos trabalhos para a etapa de seleção dos finalistas será feito pelo próprio site do prêmio, dispensando o envio físico de trabalhos em papel, fitas ou DVDs. O site, aliás, também será o principal ambiente de esclarecimento de dúvidas. Ali estão inseridos o regulamento, uma seção de Perguntas e Respostas e os trabalhos premiados na edição de 2010, entre outras informações.

sil, "a escolha do tema tem como objetivo fortalecer o compromisso do HSBC com a Sustentabilidade".

Na primeira edição, 243 jornalistas de 162 veículos participaram com seus trabalhos, totalizando 543 inscrições, número que superou as mais otimistas expectativas dos organizadores. Com mais tempo e as inscrições já abertas, tendo ainda três meses pela frente, a coordenadora do Prêmio, **Lena Miessva**, crê que o bom resultado de 2010 possa ser repetido e até mesmo superado, sobretudo porque o tema ganha cada vez mais relevância no âmbito das redações e na mente dos profissionais. Lena faz um rápido balanço do

programa: "Em 2010 houve uma grande adesão de jornais, revistas e televisão, um número menor de inscrições de internet, rádio e fotografia, e pouquíssimas inscrições de vídeos. Chegamos a pensar em extinguir essa categoria em virtude da baixa adesão, mas optamos por mantê-la para continuar valorizando os cinegrafistas brasileiros. E aproveitamos para incluir um novo segmento, Criação Gráfica, para prestigiar toda a comunidade de artistas gráficos da imprensa brasileira. Esperamos, com isso, que os próprios colegas das redações incentivem seus fotógrafos, cinegrafistas e designers a inscreverem trabalhos no *Prêmio*".

### QUEM PODE SE INSCREVER?

■ Podem se inscrever jornalistas brasileiros que atuem em veículos brasileiros e independentes. Caso o trabalho tenha sido feito em equipe, há um campo especial na ficha de inscrição para que sejam preenchidos os nomes dos demais participantes. Os trabalhos – individuais ou coletivos – devem ser inéditos, ou seja, não podem ter sido publicados nos períodos anteriores ao fixado para esta premiação.

### QUALQUER EDITORIA PODE PARTICIPAR. LIMITE É DE CINCO TRABALHOS POR PROFISSIONAL

■ Podem concorrer trabalhos jornalísticos (pontuais, em série ou em edições especiais) veiculados em qualquer editoria que se enquadrem no regulamento. Cada profissional poderá inscrever até cinco trabalhos individuais, sem limite para trabalhos em equipe.

As inscrições não precisam ser feitas de uma única vez, pois será facultado aos profissionais retornar à sua ficha de inscrição e acrescentar novos trabalhos até o limite estabelecido. O acesso ao site se dará por meio de senha, criada pelo próprio profissional.

### VÍDEO, A CHANCE PARA CINEGRAFISTAS

■ Os cinegrafistas têm novamente a oportunidade de inscrever seus trabalhos e de o fazer independentemente das equipes de reportagem – inscrevam-se elas ou não na categoria Televisão. O sub-segmento Imagem-Vídeo dará ao vencedor R\$ 5 mil. Vale a dica para que os editores e produtores de telejornalismo incentivem seus cinegrafistas a enviar seus trabalhos e, se for o caso, até dar suporte na inscrição, visto que esses profissionais costumam ficar mais tempo na rua do que nas próprias emissoras.

### CRIAÇÃO GRÁFICA ENTRA EM CAMPO

■ Infográficos, mapas, desenhos, leiautes especiais para as reportagens sobre Sustentabilidade veiculados nas mídias impressa ou eletrônica agora podem concorrer ao *Prêmio*, com a entrada do sub-segmento Imagem-Criação Gráfica. O valor é de R\$ 5 mil. Podem participar editores, diagramadores e artistas gráficos responsáveis pela criação gráfica de trabalhos jornalísticos sobre o tema – inclusive de forma independente dos próprios trabalhos de reportagem, caso estes não tenham sido inscritos.

### RÁDIO DEVE MARCAR MAIS PRESENÇA

■ Pelo seu alcance, os profissionais de rádio podem contribuir e muito para ampliar o espaço de reportagens sobre Sustentabilidade nesta mídia e, assim, para que o tema seja ainda mais disseminado junto à sociedade

brasileira. Em 2010, foram apenas 19 inscrições, número que não reflete a importância desse veículo no cenário brasileiro, onde há mais de cinco mil emissoras operando (entre comerciais, comunitárias e educativas).

### APOIO PARA A INSCRIÇÃO, O TEMPO TODO

■ Para esclarecer dúvidas quanto ao conteúdo e regulamento, os candidatos passam a contar a partir deste ano com maior apoio técnico às inscrições. O contato inicial pode ser feito pelo e-mail [premio@jornalistasecia.com.br](mailto:premio@jornalistasecia.com.br) ou pelo tel. 11-2679-6994, com a coordenadora Lena Miessva, que monitora as inscrições em ambiente virtual. Aqueles que tiveram dificuldade no envio do material pelo site ou no preenchimento da ficha de inscrição contarão ainda com o apoio tecnológico de uma equipe dedicada da Maxpress, com acesso pelo tel. 11-3341-2799.